

Рынок связи и телекоммуникаций (мобильная, компьютерная и фиксированная связь, без почтовой связи и курьерских перевозок)

1. Характеристика рынка

Рынок связи и телекоммуникаций является наиболее динамичной отраслью экономики Украины. Основными сегментами телекоммуникаций являются услуги мобильной, фиксированной телефонной и компьютерной связи. До 2003 года рынок развивался в основном за счет увеличения количества звонков со стационарных телефонов. С 2004 года доходы от предоставления услуг мобильной связи начали превышать доходы операторов фиксированной связи, и этот разрыв продолжает увеличиваться. Кроме того, с 2007 года происходит активный рост сегмента интернет-связи.

Рынок связи и телекоммуникаций в Украине формирует примерно 2% валового внутреннего продукта Украины – этот процент существенно не менялся на протяжении последних пяти лет (с 2005 года объем рынка составил примерно 2,6% ВВП, и в 2008-2009 гг. снизился до 2% ВВП). В целом, рынок связи и телекоммуникаций составляет примерно 18% всей сферы услуг в Украине, этот показатель имеет тенденция к снижению: с 26% в 2005 году до 18% в 2009 году. Годовой прирост в 2008-2009 годах снизился практически до нуля.

1.1. Фиксированная связь

До 1992 года сфера телекоммуникаций в Украине была представлена единственным государственным оператором «Укртелеком», который предоставлял услуги фиксированной городской, междугородней и международной связи. Сегодня на долю «Укртелекома» приходится 75% данного сегмента.

Доход от услуг фиксированной связи в 2009 году составил 8,8 млрд. грн. или 20% в секторе связи и телекоммуникаций (годовое сокращение составило 7%). Причем уменьшается объем услуг междугородней и международной связи, доходы от которых направляются на традиционно убыточное направление – городскую и сельскую связь. С целью сокращения перекрестного субсидирования услуг местной связи за счет других услуг и для приближения уровня доходов к себестоимости предоставляемых услуг, государство время от времени повышает граничные тарифы на общедоступные телекоммуникационные услуги.

Количество абонентов фиксированной телефонной связи в Украине в 2009 году уменьшилось на 1% до 10,7 млн. абонентов, из них домашних абонентов 8,7 млн.; уровень проникновения составил 28% по отношению к общей численности населения Украины. Уровень цифровизации сети фиксированной телефонной связи в Украине вырос с 56% до 58% в 2006-2008 гг. Показатель ARPU (средняя выручка на одного пользователя) составил 69 грн. в месяц (среднее годовое сокращение показателя в 2008-2009 годах составило 6%).

Отличительные черты фиксированной связи в Украине: местные городские 6- или 7- значные номера; низкие ставки интерконнекта; низкая стоимость местных вызовов; отсутствие мобильности; ограниченное количество или отсутствие дополнительных сервисов.

В Украине доминирующим оператором фиксированной связи является ОАО «Укртелеком», который является государственным оператором-монополистом и переживает период стагнации в результате спада спроса на услуги фиксированной связи.

На сегодняшний день ОАО «Укртелеком», 92,79% акций которого принадлежат государству, находится в стадии приватизации. Обнародованные Фондом госимущества условия приватизации «Укртелекома» сужают круг потенциальных инвесторов, отдавая приоритет частным игрокам. Так, крупные иностранные телекоммуникационные компании, доля государства или госучреждений в которых превышает 25%, к приватизации не допускаются. Это автоматически исключает возможность участия в конкурсе акционера «Киевстара» (норвежская компания Telenor, которой владеет государство), и немецкой Deutsche Telekom (15% акций принадлежат правительству Германии, а 17% - государственному банку развития KfW). Крупнейшим частным оператором фиксированной связи является группа компаний Vega (компания присутствует в основном в крупных городах, арендует порядка 60% всей инфраструктуры ОАО «Укртелеком», расширяет долю

интернета в выручке – с 10% до 25% в 2009 году). Также, мелкие операторы пользуются отсутствием гибкости в стратегии развития ОАО «Укртелеком» и поддерживают свое небольшие рыночные доли.

На сегодня сектор фиксированной связи переживает период спада, происходит замена фиксированной связи на подвижную и VoIP (передача голоса по протоколу интернет).

1.2. Мобильная связь

Период становления и развития сотовой связи Украины пришелся на 1993-1994 гг. с появлением первых мобильных операторов - «Украинская мобильная связь» (бренд UMC; с 2007 года - «МТС-Украина») и «Киевстар Дж.Ес.Ем». На сегодняшний день эти компании, вместе с двумя другими операторами, вышедшими на рынок в 2005 г. - «Астелит» (Life:) и «Украинские радиосистемы» (Beeline) - владеют 97,6% совокупной абонентской базы.

Доход от услуг мобильной связи в 2009 году составил 28,5 млрд. грн. или 70% рынка (годовой прирост в 2006, 2007, 2008 гг. составил 39%, 25%, 18% соответственно, в 2009 году зафиксировано падение на 4%). Основным видом связи является сотовая связь стандартов GSM и CDMA (99,9%).

Проникновение мобильной связи в стране составляет 120% (55,3 млн. абонентов, в том числе домашние – 32,1 млн.), в 2009 году этот показатель впервые упал на 1%. На долю CDMA-операторов приходится лишь 2% сегмента вследствие более раннего запуска GSM (активное развитие CDMA началось лишь в 2005 году), а также за счет значительных зарубежных инвестиций в GSM. Развитие CDMA-стандарта в Украине достаточно активное и в дальнейшем, пережив негативное влияние кризиса, может сделать сектор конкурентом перед GSM.

Показатель ARPU (средняя выручка на одного пользователя) составил 43 грн. в месяц (сокращение показателя в 2009 году составило 3%, в 2008 году наблюдался прирост в размере 17%).

Отличительные черты GSM-связи в Украине: мобильные 10-значные номера, высокие ставки интерконнекта, высокая стоимость местных вызовов, мобильность, дополнительные сервисы.

Отличительные черты CDMA-связи в Украине: мобильные 6- или 7-значные номера, низкая плата, низкие ставки интерконнекта, низкая стоимость местных вызовов, мобильность, дополнительные сервисы.

Основные игроки GSM-связи: МТС (100% принадлежит российской компании МТС («Мобильные телесистемы», крупнейшему оператору в России и странах СНГ), Киевстар (принадлежит норвежской компании Telenor) – они работают с высокой маржинальностью бизнеса. Также можно назвать Life:) (турецко-украинская компания «Астелит») и Beeline (российская компания «Вымпел Коммуникации»), которые обладают низкой маржинальностью бизнеса и вероятно изменят стратегию на увеличение прибыльности или уйдут с рынка.

Основные игроки CDMA-связи: совместное украино-американское предприятие ИТС (ТМ "CDMA-Украина"), которое приобрело одного из своих конкурентов – компанию «Велтон.Телеком» и является лидером рынка сотовой связи стандарта CDMA в Украине с абонентской базой более чем 300 тысяч абонентов и национальным покрытием. Доля компании на рынке CDMA связи составляет примерно 38%. Также можно назвать украинскую компанию «Телесистемы Украины» (ТМ PEOPLEnet).

Учитывая, что около 80% выручки мобильных операторов приходится на традиционную голосовую связь, перспективным направлением развития мобильного рынка является предоставление услуг широкополосного доступа к Интернету (ШПД). Дальнейшее развитие таких услуг связано с построением сетей третьего (3G) и четвертого (4G) поколений, которые способны обеспечить гораздо более быструю связь.

Однако, сложности заключаются в том, что отрасль регулируется государством и процесс выдачи лицензий на 3G затягивается (ею владеет только «Укртелеком»), а к внедрению 4G операторы еще не готовы технологически – первые в мире коммерческие сети LTE должны запустить в 2010 году. Абонентская база ОАО «Укртелеком» в сети мобильной связи 3-го поколения (3G) UMTS (торговая марка Utel) насчитывает примерно

0,3 млн. абонентов и возрастает значительными темпами (за 9 месяцев 2010 года в 1,7 раза). Компания пользуется преференциями государства (в том числе, 3G лицензия получена без тендера).

Рынок мобильной связи насыщен, высокое проникновение и низкая цена на услугу обеспечит проникновение в сектор новых технологий, уход с рынка или слияние некоторых операторов мобильной связи, а также их расширение или переход в другие сектора (в частности интернет-услуг) и на рынки, пересмотр стратегий отдельных компаний в пользу прибыльности.

1.3. Компьютерная связь

В последнее время самым динамичным сегментом рынка связи и телекоммуникаций является рынок компьютерной связи. Доход от услуг компьютерной связи в 2009 году составил 3,4 млрд. грн. или 10% рынка (годовой прирост в 2007, 2008, 2009 гг. составил 30%, 51%, 38%). Основным источником доходов является предоставление доступа к сети интернет (85%). Доходы от услуг предоставления доступа к сети интернет распределились следующим образом: 93% обеспечивает широкополосная связь, из которой 45% посредством xDSL каналов, 42% - посредством выделенных каналов, 11% - посредством телевизионного кабеля, 2% - посредством спутниковых каналов; остальные 7% обеспечивала связь с предоставлением коммутированного доступа, где преобладает контрактное обслуживание (86%).

ОАО «Укртелеком» удерживает монополию на магистральную инфраструктуру фиксированных линий и не позволяет альтернативным операторам ее использовать, и поскольку правительство находится в состоянии либерализации данного сегмента рынка, операторы находятся в состоянии неопределенности. Ограниченная доступность инфраструктуры фиксированной связи и радиочастотного спектра приводят к разворачиванию ведущими операторами WiMAX; также создается проводная инфраструктура – на начало 2009 года операторами было введено в эксплуатацию 2,5 тыс. км. волоконно-оптических линий связи, из них ОАО «Укртелеком» - 2,1 тыс. км. Тем не менее, проводная инфраструктура требует значительных инвестиций, и альтернативные операторы зачастую предлагают свои услуги по кабельным сетям. Так, оператор кабельного ТВ «Воля-кабель» превышает показатели ОАО «Укртелеком» по количеству абонентов ШПД.

Самая высокая концентрация ШСД наблюдается в Киеве (больше 35% по сравнению с 4,6% по стране). Примерно каждый третий украинец является активным пользователем сети Интернет. Уровень проникновения широкополосного доступа к сети интернет составил 4,6% (2,1 млн. чел.). В основном в Украине присутствует фиксированный ШПД, число абонентов подвижного ШПД значительно ниже.

ОАО «Укртелеком» предлагает услуги ШПД под маркой «ОГО!» - количество абонентов на конец 2009 года составило 0,9 млн. пользователей (43% от общего количества абонентов ШСД).

Сектор имеет значительный потенциал роста и интересен для всех операторов связи – мобильной, фиксированной, и др., что дает возможность прогнозировать внедрение более широкого выбора связи, снижение цен на услугу, повышение доступности в сельской местности. Также возможен приход новых крупных операторов на рынок.

2. Показатели предприятий отрасли

2.1. Балансовые данные отрасли

Общий баланс отечественных предприятий, работающих в секторе связи и телекоммуникаций составил 58,4 млрд. грн. по состоянию на 31.12.2009 года и сократился по отношению к прошлому году на 6% за счет сокращения оборотных активов (на 26% в 2009 году по отношению к 2008 году) и текущих обязательств (на 22%) при одновременном увеличении объема необоротных активов (на 4%) и долгосрочных обязательств (на 10%). Наличие непокрытых убытков повлияли на уменьшение размера собственного капитал предприятий (на 6%). В структуре баланса предприятий и организаций Украины удельный вес предприятий сектора связи и телекоммуникаций сократился с 2% по состоянию на конец 2008 года до 1,6% на конец 2009 года.

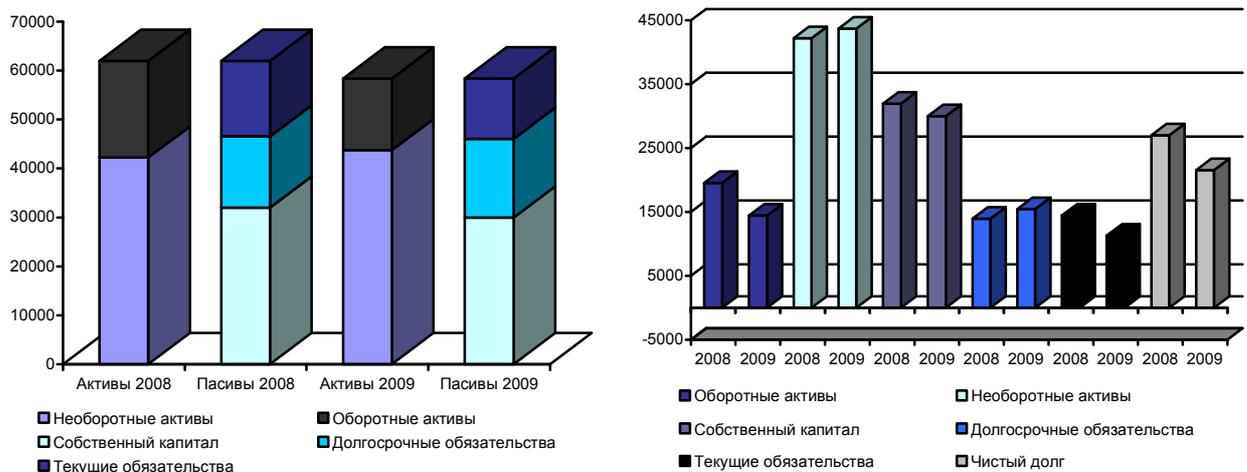


Рисунок 1. Основные тенденции балансовых данных предприятий рынка связи и телекоммуникаций в Украине на протяжении 2008-2009 гг.

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины, расчеты Рейтингового агентства «Кредит-Рейтинг»

В структуре активов преобладают необоротные активы (68% на конец 2008 года и 75% на конец 2009 года), которые составили 43,7 млрд. грн. по состоянию на 31.12.2009 года. Оборотные активы представлены преимущественно остаточной стоимостью основных средств (83%), которые имеют износ больше 80%, а также стоимостью незавершенного строительства (12%) и долгосрочными финансовыми инвестициями (3%). Оборотные активы – 14,5 млрд. грн. по состоянию на 31.12.2009 года – представлены преимущественно текущей дебиторской задолженностью (57%), что соответствует примерно выручке за 2,5 месяца; стоимостью товарно-материальных запасов (10%) и остатком денежных средств (26%).

В структуре пассивов преобладает собственный капитал, объем которого по состоянию на 31.12.2009 года составил 30,0 млрд. грн. (51% валюты баланса) и формируется преимущественно за счет уставного капитала (53%), объема нераспределенной прибыли (29%), дополнительного капитала, который, как правило, представлен дооценкой основных средств (18%). Процент балансовой прибыли в пассиве сократился с 22% до 15% в 2009 году. Долгосрочные обязательства составили примерно 26% пассива, краткосрочные кредиты банков – 1%, текущая задолженность по долгосрочным обязательствам – 3%, другие текущие обязательства (преимущественно кредиторская задолженность) – 15%. Необходимо отметить, что краткосрочная задолженность по кредитам перед украинскими банками и украинскими дочерними структурами иностранных банков составляет лишь 13% в структуре долга отечественных компаний рынка связи и телекоммуникаций, что вызвано влиянием структуры долга крупных компаний сектора, таких как например ОАО «Укртелеком», которые в основном используют внешние долгосрочные заимствования; также в структуре долга учитываются лизинговые обязательства, обязательства по облигациям и другое.

2.2. Результаты деятельности предприятий отрасли

Совокупный объем реализованной продукции предприятий в сфере связи и телекоммуникаций по итогам 2009 года составил 40,2 млрд. грн. и в 2008-2009 годах практически не менялся. Заметное влияние на формирование выручки отрасли оказывает ОАО «Укртелеком», доля которого в общей выручке составляет примерно 20%.

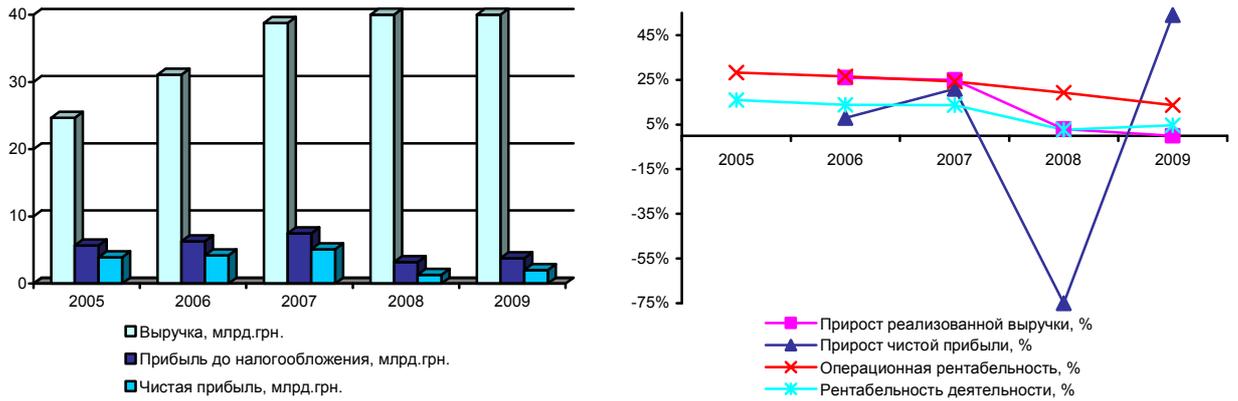


Рисунок 2. Основные тенденции финансовых результатов предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине на протяжении 2005-2009 гг.

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины, расчеты Рейтингового агентства «Кредит-Рейтинг»

Совокупная чистая прибыль в 2008 году значительно упала (на 75% до 1,3 млрд. грн.), а в 2009 году возросла на 54% – до 2,0 млрд. грн., тем не менее, она значительно уступает размеру чистой прибыли отечественных предприятий отрасли в 2005-2007 годах. Соответственно, рентабельность деятельности подверглась значительному сокращению в 2008-2009 годах (до 4,7% по итогам 2009 года). При этом, операционная рентабельность снижалась постепенно, достигнув уровня 14% по итогам 2009 года. Значительное сокращение рентабельности деятельности предприятий отрасли в Украине связано, в том числе, с увеличением финансовых издержек в связи с подорожанием кредитных ресурсов. Также стоит отметить, что в общем количестве предприятий отрасли больше половины из них получают прибыль, финансовый результат таких предприятий до 2008 года включительно возрастал. Финансовый кризис отразился на снижении совокупной прибыли прибыльных предприятий на 39% в 2009 году – до 4,6 млрд. грн. Наибольший негативный финансовый результат убыточных предприятий зафиксирован в 2008 года (6,3 млрд. грн., что больше, чем в предыдущем году, в 4 раза) – в 2009 году их суммарный убыток сократился на 59% до 2,6 млрд. грн.

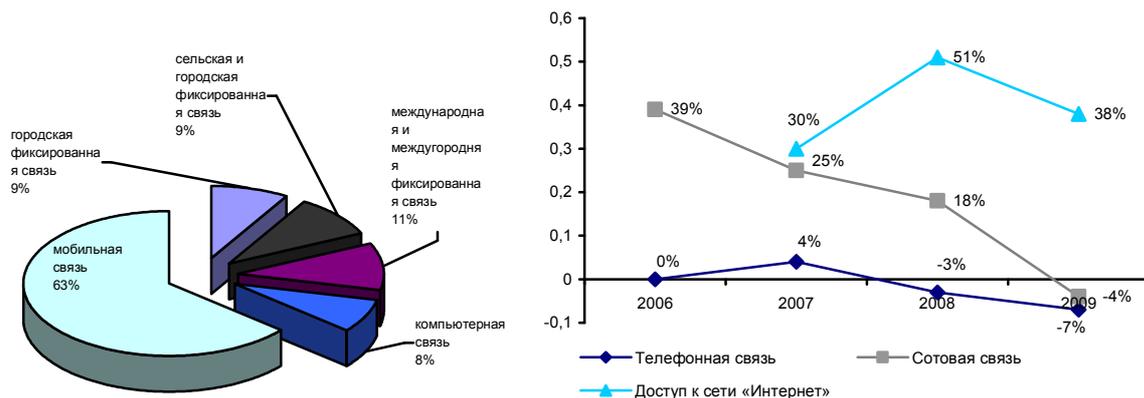


Рисунок 3. Структура и тенденции доходов предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины, расчеты Рейтингового агентства «Кредит-Рейтинг»

Основным источником дохода предприятий рынка связи и телекоммуникаций является мобильная связь (70%). Общий вес доходов от предоставления услуг международной связи в 2009 году составил 6,7%. IP-телефония представлена на сегодняшний день почти полностью как международная, и не предоставляется населению. Одним из последствий экономического кризиса стало замедление спроса на услуги телефонной связи, операторы связи смещают свое внимание на развитие широкополосной инфраструктуры и услуг.

Фиксированная связь в 2008-2009 гг. показывает спад доходности, доходы от сотовой связи также в 2009 году сократились, устойчивый рост показывает сектор компьютерной связи.

Примерно 40% дохода от реализации услуг сектора связи и телекоммуникаций в Украине поступает от предоставления услуг населению (из них 54% дохода от мобильной связи, 27% - от фиксированной связи, 19% от компьютерной связи). В структуре доходов по видам связи сельская и городская связь предоставляются в основном населению (88% и 64% соответственно); доходы от международной и компьютерной связи поступают почти поровну от населения и других пользователей; мобильная связь только на 34% предоставляется населению.

Наибольший процент реализации услуг связи в Украине приходится на город Киев (по всем видам связи, как для населения, так и других пользователей) – 44,5%, остальные регионы занимают в структуре реализации не больше 5%; порог в 4% преодолели по итогам 2009 года Донецкая, Одесская, Киевская, Днепропетровская и Харьковская области.

2.3. Ликвидность и долговая нагрузка в отрасли

Согласно статистике НБУ, по состоянию на 31.12.2010 г. на деятельность предприятий в сфере связи и телекоммуникаций (почта занимает в общем объеме незначительный объем) предоставлено кредитов депозитными корпорациями в сумме 2,2 млрд. грн., что составляет лишь 0,4% от общего объема кредитования нефинансового сектора в Украине. В январе-октябре 2010 года основными тенденциями кредитования сектора связи можно назвать следующие: увеличение объема кредитования на 14% до 2,5 млрд. грн., увеличение долгосрочных кредитов в общем объеме (с 75% на начало 2010 года до 84%), увеличение валютных кредитов (с 55% до 68%). В связи с уменьшением свободной ликвидности банковской системы Украины, дефицитом ресурсной базы и покрытием возрастающих кредитных рисков стоимость кредитов в Украине на протяжении 2008-2009 гг. возрастала с 13% до 17% (в 1 квартале 2009 года зафиксирована наибольшая средневзвешенная процентная ставка в размере 23%).

Существует достаточная определенность в отношении уровня ликвидности отечественных предприятий в сфере связи и телекоммуникаций, поскольку структура долга включает значительную долю долгосрочных долговых инструментов. Учитывая существующие тенденции в отрасли, значительной смены портфеля кредитов не ожидается; также, мы полагаем, что большинство владельцев долговых обязательств не будут использовать право досрочного погашения долга.

Таблица 1. Основные показатели деятельности предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине на протяжении 2008-2009 гг.

Показатели	31.12.2008 г.	31.12.2009 г.
Общая ликвидность	1,35	1,28
Быстрая ликвидность	1,21	1,16
Абсолютная ликвидность	0,76	0,34
Срок оборачиваемости активов, дни	564	531
Срок оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	865	657
Срок оборачиваемости кредиторской задолженности, дни	104	83
Чистый оборотный капитал	5120,2	3141,8
Коэффициент финансовой независимости	0,52	0,51
Чистый рабочий капитал	-10232,4	-13717,0
Коэффициент финансовой автономии	1,13	1,12
Чистый долг	6077,70	13815,10
Соотношение чистого долга к прибыли до налогообложения	1,91	3,67

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины, расчеты Рейтингового агентства «Кредит-Рейтинг»

Долг предприятий вырос в 2009 году на 4% и является преимущественно долгосрочным, при этом чистый долг компаний вырос в 2,3 раза в результате значительного снижения остатка денежных средств со счетов предприятий. Это привело к ухудшению показателя соотношения чистого долга к прибыли до налогообложения с 1,91 по состоянию на 31.12.2008 года до 3,67 по состоянию на 31.12.2009 года.

3. Риски и перспективы развития рынка связи и телекоммуникаций Украины

3.1. Прогнозы и перспективы развития

В текущем году значительного падения рынка телекоммуникаций не произошло – кризис подчеркнул проблемы, накопившиеся в отрасли в течение длительного времени. Сегодня рынок идет к пакетированию услуг и конвергенции стандартов, в связи с чем мобильные операторы уже 2-3 года активно строят собственные сети и скупают мелких региональных операторов, имеющих потенциал роста и абонентскую базу.

С возобновлением экономики развитие телекоммуникаций продолжится. Рано или поздно мобильные операторы получат лицензии на связь 3G или 4G и построят сети для запуска пакетных услуг, после чего начнется новый виток конкурентной борьбы – более глобальный, чем раньше. В большей степени рынок будет зависеть от двух операторов – «МТС» и «Киевстар». При этом не исключены риски монополизации рынка, например, в случае слияния основных игроков рынка или приватизации «Укртелекома».

3.2. Отраслевые риски

По мнению агентства:

- Жесткое государственное регулирование рынка телекоммуникаций, что может повлечь за собой давление на стратегию развития предприятий.
- Высокая конкуренция приводит к низкой цене на услуги и низкой прибыльности, и в дальнейшем может изменить стратегию развития предприятий.

Приложения

Приложение 1. Показатели деятельности предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине на протяжении 2005-2009 гг.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009
Количество нанятых работников, тыс. чел.	156,1	161,2	155,5	145,0	126,1
Фонд оплаты труда, млн. грн.	2366,0	2997,9	3773,3	4519,4	4497,1
Среднемесячная зарплата нанятых работников, грн.	1262,6	1550,1	2022,2	2597,2	2972,4

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 2. Индексы тарифов на услуги связи для предприятий, учреждений, организаций в Украине на протяжении 2005-2009 гг., в % к предыдущему году

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009
Местная телефонная	100,0	104,1	106,4	121,2	116,0
Междугородняя и международная телефонная	97,4	92,9	93,3	100,0	100,0
Мобильная	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 3. Структура баланса предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине на протяжении 2005-2009 гг., млн. грн.

	31.12.2008	31.12.2009
Актив		
Необоротные активы, в том числе	42213,0	43706,8
Основные средства, нематериальные активы, долгосрочные биологические активы и инвестиционная недвижимость		
остаточная стоимость	34676,4	36265,8
износ	22602,9	29365,8
Незавершенное строительство	5621,5	5229,3
Долгосрочные финансовые инвестиции	661,9	710,7
Другие необоротные активы	1253,2	1501,0
Оборотные активы, в том числе	19550,4	14449,4
Товарно-материальные ценности	2157,3	1383,9
Дебиторская задолженность, в том числе	5579,3	8306,6
За товары, работы, услуги: чистая реализационная стоимость	3006,4	3643,6
По расчетам с бюджетом	825,5	1963,4
Другая текущая дебиторская задолженность	1747,4	2699,6
Текущие финансовые инвестиции	186,0	303,8
Денежные средства	10921,1	3831,7
Другие оборотные активы	706,7	623,4
Затраты будущих периодов	182,1	230,5
Другие активы и группы выбытия	0,2	0,6
Пассив		
Собственный капитал, в том числе	31980,6	29989,8
Уставной капитал	13394,8	15861,6
Дополнительный капитал	4584,7	5349,7
Резервный капитал	440,9	448,6
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	13747,7	8705,5
Неоплаченный и изъятый капитал	187,5	375,6
Обеспечение будущих затрат и платежей	572,9	601,0
Долгосрочные обязательства	13959,9	15423,7
Текущие обязательства, в том числе	14430,2	11307,6
Краткосрочные кредиты банков	1139,4	419,4
Текущая задолженность по долгосрочным обязательствам	1899,5	1803,7
Кредиторская задолженность, в том числе	11391,3	9084,5
За товары, работы, услуги	5518,8	5282,7
По расчетам с бюджетом	313,3	296,7
По страхованию	62,8	52,8
По оплате труда	139,1	120,3
Другая текущая кредиторская задолженность	5357,3	3332,0
Доходы будущих периодов	1002,1	1065,2
Баланс	61945,7	58387,3

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 4. Объем реализованных услуг и показатели рентабельности предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине за 2005-2009 гг.

	2005	2006	2007	2008	2009
Объем реализованной продукции (работ, услуг), млн. грн.	24665,5	31093,9	38766,7	40077,9	40166,6
Рентабельность операционной деятельности, %	28,2	26,5	24,3	19,3	13,6
Рентабельность всей деятельности, %	16,0	13,8	13,6	2,7	4,7

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 5. Отчет о финансовых результатах предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине за 2005-2009 гг., млн. грн.

	Финансовый результат (сальдо)	Предприятия, которые получили прибыль	финансовый результат	Предприятия, которые получили убыток	финансовый результат
		в % к общему количеству предприятий		в % к общему количеству предприятий	
Финансовый результат от обычной деятельности до налогообложения					
2005	5705,4	68,4	6280,3	31,6	574,9
2006	6257,1	67,1	7498,3	32,9	1241,2
2007	7457,2	66,0	9011,9	34,0	1554,7
2008	3190,1	60,3	9452,5	39,7	6262,4
2009	3760,5	59,7	6308,3	40,3	2547,8
Чистая прибыль (убыток)					
2005	3884,9	67,4	4516,1	32,6	631,2
2006	4226,4	65,9	5473,4	34,1	1247,0
2007	5128,1	65,0	6697,4	35,0	1569,3
2008	1268,6	58,8	7553,5	41,2	6284,9
2009	2024,3	58,5	4569,2	41,5	2544,9

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 6. Доход от реализации услуг предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине за 2009 г., в действующих ценах, с учетом ПДВ

	Доход от реализации услуг всего, млн. грн.	в том числе			
		населению		остальным пользователям	
		млн. грн.	%	млн. грн.	%
Всего	40843,7	16133,05	100,0	24710,7	100,0
Связь телефонная городская	3893,7	2478,9	15,4	1414,8	5,7
сельская	270,6	237,2	1,5	33,4	0,1
междугородняя (включая международную)	4656,4	2125,0	13,2	2531,3	10,2
IP-телефония	150,0	0,55	0,0	149,5	0,6
Мобильная, в том числе	28511,3	9661,9	59,9	18849,5	76,3
сотовая	28486,7	9661,0	59,9	18825,8	76,2
Компьютерная	3361,7	1629,5	10,1	1732,2	7,0
из нее предоставление доступа к сети «Интернет»	2864,8	1583,4	9,8	1281,4	5,2

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 7. Структура экспорта-импорта услуг связи и телекоммуникаций в Украине в 2009 году, млн. долл. США

	Экспорт		Импорт	
	всего	часть в общем объеме услуг, %	всего	часть в общем объеме услуг, %
Услуги связи	321,2	3,3	155,6	3,0

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 8. Структура дохода от реализации услуг предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине за 2005-2009 гг., в действующих ценах, с учетом ПДВ, млн. грн.

	2005	2006	2007	2008	2009	1 полугодие 2010	Темпы роста (снижения) объемов от реализации услуг связи в Украине, в % к 1 полугодю 2010 года
Всего объем дохода предприятиями сферы услуг в Украине	95832,3	120910,2	157005,1	215801,3	224583,6		
Доходы от реализации услуг связи, всего	24887	30675	36434	41612	40844	20048	-
в том числе населению	10197	12396	14991	17252	16132	7819	-
Телефонная городская и сельская	2778	3179	3862	3953	4165	2111	93
междугородняя (включая международную)	6624	6184	5879	5511	4656	2089	93
IP-телефония	в/д	в/д	в/д	102	150	76	102
Мобильная, в том числе	14476	20056	25061	29630	28511	13780	104
сотовая	14453	20035	25028	29606	28487	13771	104
Компьютерная	1009	1256	1632	2416	3362	1992	127
из нее предоставление доступа к сети «Интернет»	в/д	1058	1376	2072	2865	1781,6	131
из нее							
с предоставлением широкополосчатого доступа						1656	131
xDSL каналах						744	132
спутниковых каналов						34	73
выделенных каналов						694	148
телевизионного кабеля						184	100
с предоставлением коммутированного доступа						101	144
беспарольный доступ						11	51
контрактное обслуживание						87	200
карточное обслуживание (в том числе услуга обратной связи call-back)						3	64

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 9. Структура дохода от реализации услуг предприятий в сфере связи и телекоммуникаций в Украине по регионам за 2009 г, в действующих ценах, учитывая ПДВ, млн. грн.

	Телефонная связь		Компьютерная связь	из нее предоставление доступа к сети «Интернет»	Мобильная связь	Итого, %
	Городская	Междугородняя (включая международную)				
Украина	3893,7	4656,4	3361,7	2864,8	28511,3	100%
г. Киев	885,7	2485,2	1541,8	1194,1	11879,0	44,5
Донецкая	306,4	182,2	190,3	176,4	1147,8	5,0
Одесская	234,9	247,0	218,2	167,5	1163,9	5,0
Киевская	99,5	106,6	46,4	44,1	1612,7	4,7
Днепропетровская	336,8	153,5	206,2	198,0	973,4	4,6
Харьковская	268,7	193,3	164,5	158,4	998,6	4,4
Винницкая	85,1	63,9	54,2	51,4	1324,5	3,9
Львовская	178,2	177,1	152,3	142,0	871,9	3,8
Житомирская	71,4	59,2	29,4	27,4	1073,3	3,1
Запорожская	183,2	46,5	103,4	99,2	411,3	2,1
Луганская	160,6	60,1	48,2	43,8	460,7	1,9
другие	1083,2	881,8	606,8	562,5	6594,2	17,0

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины

Приложение 10. Структура дохода от реализации услуг международной связи предприятиями в Украине, в разрезе отдельных регионов по признаку наибольших объемов, в действующих ценах, учитывая ПДВ, млн. грн.

	Телеграфная связь	IP-телефония	Телефонная связь	Компьютерная связь	из нее предоставление доступа к сети «Интернет»	Мобильная связь	Итого	В том числе населению
Украина	384,4	145,8	1554,9	72,0	52,4	831,2	3040,7	1198,3
г. Киев							1967,4	397,1
Одесская							200,9	150,1
Донецкая							100,8	77,8
Харьковская							95,8	78,7
другие							675,8	494,6

Источник: Данные Госкомитета статистики Украины