

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО ОБЗОРА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1. Краткое описание специфики деятельности предприятий отрасли.

2. Характеристика отраслевого рынка сбыта:

- структура рынка и основные игроки;
- объем продаж (внутренних и внешних) компаниями отрасли;
- объем импорта компаниями отрасли;
- принципы ценообразования на рынке;
- структура спроса и потребительские предпочтения.

3. Тенденции развития отрасли:

- основные риски отрасли;
- динамика изменения объемов производства и продаж в отрасли;
- динамика изменения объема экспорта/импорта;
- динамика изменения инвестиционной активности в отрасли;
- динамика изменения цен на сырье и продукцию.

4. Прогнозы

- прогнозы изменения объема продаж (в том числе экспорта и импорта);
- прогнозы изменения цен на продукцию и сырье;
- анализ вероятности смещения приоритетов потребителей к другому сегменту продукции отрасли;
- прогнозы изменения структуры рынка, количества и состава основных игроков.